

Adresse

Montpellier

Téléphone

06.59.55.78.62

E-mail

hugo@bonnebalise.fr

SEA
SEO
SMO

EXPÉRIENCES

Depuis Septembre 2016 - Webmarketer Freelance

Définition stratégie webmarketing, mise en ligne de sites sous Wordpress, adaptation aux besoins du clients, rédactions des pages/articles, développement visibilité (en majorité SEO), configuration GTM, suivi et reporting SEO

www.abd-demenagement.fr - www.thionnet-sabine-masseur-kinesiterapeute.fr - www.cartune.fr

Mai 2014 à Septembre 2016 - Webmarketer - Bastide Le Confort Medical

Développement visibilité des sites (SEO, SEA, Retargeting, E-mailing, Social Media et Reporting), rédactions contenus optimisés (fiches produits et articles de blog), mise en place de nouveaux sites.

www.bastideleconfortmedical.com - www.bastide-groupe.fr

Novembre 2011 à Décembre 2012 - Web Global Manager - PA Finance

Définition et mise en place de projets E-commerce, d'une stratégie Web, d'actions webmarketing (SEO, SEA, Retargeting, E-mailing, Acquisition d'adresses, Social Media et Reporting), gestion d'une équipe, gestion du support technique.

www.lexelcosmetiques.com - www.time-nutrition.com - www.pharmacie-pas-cher.com

Septembre à Octobre 2011 – Traffic Manager - R-Advertising

Mise en oeuvre et animation de campagnes publicitaires (bannières, kits mailing), gestion du trafic, analyse et reporting des audiences, gestion du support technique (annonceurs, affiliés)

www.r-advertising.com

Août 2009 à Août 2011 – Responsable Webmarketing - Specialist Import

Définition et mise en place d'actions marketing et webmarketing (SEO, SEM, SMO, Netlinking et Affiliation), analyse webmarketing, optimisation de contenu, création de supports commerciaux, animation d'un blog automobile et de sa communauté

www.specialist-import.fr - www.specialist-auto.fr

Janvier à Juillet 2009 – Chef de produit e-commerce - Easylounge

Gestion de plusieurs gammes de produits, audit et conseil client, gestion de campagnes marketing, analyse webmarketing, négociation fournisseur

www.easylounge.com

COMPÉTENCES

Informatique

Systèmes d'exploitation : *Windows, Mac OS X*

Bases de données : *SQL Server, MySQL*

Programmation : *HTML, PHP, CSS, JavaScript*

E-mailing : *Campaign Commander, Dolist V8 & EMT, MailChimp*

Outils Webmarketing : *Google Analytics, Google Adwords, Adwords Editor, Google Tag Manager, R-Adserver, MyPoseo, HootSuite, Buffer, Google Shopping, ShoppingFlux, BeezUp*

CMS : *Wordpress, Magento, Prestashop, Joomla*

Bureautique & Graphisme : *Suite Office, Photoshop, Dreamwaver, Illustrator, Premiere, Final Cut*

Langues

Anglais technique - Espagnol (*niveau scolaire*)

Humaine

Autonome - Responsable

Loisirs

Natation

Basketball

Tennis

Centres d'intérêts

Informatique

Automobile

Musique

FORMATIONS

2013 - Formation Webmarketing "Référencement Naturel" et "Google Analytics" - WebRankInfo

2009 - Obtention du Master Marketing Relation Client opt. Etudes et décisions marketing – ISEM

2006 - Obtention du BTS Informatique de Gestion – Lycée Jean Mermoz, Montpellier

2004 - Obtention du Baccalauréat STT option Informatique et Gestion – Montpellier